



A Brand Like a Friend

Tlačová správa
Bratislava, 18. januára 2010

Závazok spoločnosti Henkel voči udržateľnosti prináša jej obchodným partnerom výhodu v podobe pridanej hodnoty

Tri špeciálne ocenenia

Udržateľnosť je neoddeliteľnou súčasťou podnikania spoločnosti Henkel. Potvrdili to konkrétne ocenenia a uznania, ktoré jej udelili priemyselní a maloobchodní zákazníci, čo je dôležité a potešiteľné zároveň. Rok 2009 bol v spoločnosti Henkel *Rokom zákazníka*, počas ktorého ju trikrát ocenili jej významní medzinárodní obchodní partneri za jej špeciálne pričinenie sa o úspešnosť ich vlastných programov v oblasti udržateľnosti.

Zameranie sa na zákazníka: toto tvrdenie sa pre Henkel už dávno stalo jedným z desiatich základných firemných hodnôt a tým, že bol rok 2009 v Henkel *Rokom zákazníka*, sa jeho význam ďalej zvýšil. Pri plnení svojho záväzku Henkel svojim priemyselným a maloobchodným partnerom poskytuje nielen úspešné produkty, ale dáva im k dispozícii aj svoje poznatky a odborné vedomosti v oblasti udržateľnosti a firemnej spoločenskej zodpovednosti, ako aj svoje medzinárodné skúsenosti pri práci s rôznymi kultúrami, mravmi a zvyklosťami. Už dávno predtým, ako sa udržateľnosť stala všeobecne uznávanou hodnotou, ju Henkel vedome prijal za svoju a priradil jej potrebnú prioritu a s ňou spojené požiadavky začlenil do všeobecných podnikateľských procesov. Uvedený prístup všeobecne uznávajú za prínosný priemyselní a maloobchodní zákazníci našej spoločnosti, vďaka čomu spoločnosť Henkel v roku 2009 získala ocenenia za udržateľnosť od spoločností Walmart, Kellogg's a švajčiarskej skupiny Coop.

„Ocenenia nás tešia a sme hrdí na to, že môžeme napomáhať našim zákazníkom v ich vlastnom úsilí o dosahovanie udržateľnosti,“ povedal Kasper Rorsted, predseda predstavenstva Henkel. „Je zjavné, že prístup našej spoločnosti a naše odveké zasadzovanie sa o udržateľnosť robia z Henkla príťažlivého partnera pre našich zákazníkov.“



Ocenenie spoločnosti Walmart za udržateľnosť

Spoločnosť Walmart vyznamenala Henkel ako svojho dodávateľa, ktorý v globálnom meradle najvýznamnejšie prispel k naplneniu jej vlastného úsilia o dosiahnutie udržateľnosti. Rozhodujúcim faktorom pre získanie tohto ocenenia bola ochota spoločnosti Henkel úzko spolupracovať so svojim zákazníkom Walmart na jeho programe udržateľnosti „Sustainable Value Networks“, pričom poskytla konkrétnu podporu v oblasti zložiek a obalov. Henkel je zároveň členom Stredoamerického výboru udržateľnosti Walmart (Central American Sustainability Council). Tento americký obchodný gigant je najväčším maloobchodným zákazníkom spoločnosti Henkel.

Kellogg's Environmental Stewardship Challenge

Henkel aj podľa názoru spoločnosti Kellogg's prispieva k dosahovaniu jej vlastných ekologických cieľov. Podobný prínos mali aj ostatné projekty udržateľnosti iniciované spoločnosťou Henkel v odvetví lepidiel.

Coop Natura Preis

Ocenenie Coop Natura Preis pre dodávateľov reťazca Coop dotované šekom v hodnote 30 tisíc švajčiarskych frankov získala spoločnosť Henkel v kategórii Organizácia najlepšie presadzujúca udržateľnosť. Toto ocenenie sa udeľuje raz za dva roky osobe alebo organizácii, ktorej činnosti významne prispievajú k zlepšeniu udržateľnosti ponuky štandardných produktov tohto švajčiarskeho maloobchodného reťazca. Pracie a čistiace prostriedky značky Henkel presvedčivo spájajú ekologickú kompatibilitu, kvalitu a výkon. Spoločnosť Henkel chce v roku 2010 využiť finančnú výhru na zavedenie konkrétnych projektov udržateľnosti prostredníctvom svojich švajčiarskych zamestnancov.

Spoločnosť Henkel uvádza podrobné informácie o udržateľnosti a firemnej spoločenskej zodpovednosti ako aj všetky príslušné umiestnenia a ratingy na svojej internetovej stránke www.henkel.com/sustainability.

Ďalšie materiály sú dostupné na internetovej stránke <http://www.henkel.com/press>

Už viac ako 130 rokov pracuje Henkel na tom, aby ľuďom uľahčoval, zlepšoval a skrášľoval život. Táto, podľa časopisu Fortune najväznejšia spoločnosť v Nemecku, sa celosvetovo radí medzi 500 spoločností s najvyšším obrátom (Fortune Global 500) a jej silné značky a technológie spadajú do troch oblastí podnikania: Starostlivosť o domácnosť, Starostlivosť o telo a Lepidlá Technológie. Viac ako 52 000 našich zamestnancov vo viac ako 125 krajinách sveta denne napĺňa krédo spoločnosti Henkel "A Brand like a Friend" (Značka ako priateľ). V roku 2008 dosiahol Henkel tržby vo výške 14,131 mld. EUR a prevádzkový zisk vo výške 1,460 mld. EUR. Spoločnosť Henkel Slovensko, ako súčasť Henkel Central Eastern Europe, dosiahla v roku 2008 na domácom trhu obrát vo výške 92,3 miliónov EUR. Ku koncu roka 2008 spoločnosť zamestnávala 307 pracovníkov.

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Simona Miščíková, SEESAME
Tel.: 02/4342 2978
Fax: 02/4333 0003
e-mail: mistikova@seesame.com

PhDr. Jana Baginová, Henkel Slovensko
Tel.: 02/502 46 213
Fax: 02/502 46 301
e-mail: jana.baginova@sk.henkel.com

